

SỞ GD & ĐT QUẢNG NAM
TRƯỜNG THPT QUẾ SƠN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 24 /KH-THPTQS

Quế Sơn, ngày 22 tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo 2025

Căn cứ Kế hoạch số 3407/KH-SGDĐT ngày 31/12/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Quảng Nam về công tác truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2025, Trường THPT Quế Sơn xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục tới cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên trong toàn trường và học sinh.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn trường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTG ngày 21/3/2023 về tăng cường truyền thông chính sách

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ cơ quan và trong toàn ngành đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành giáo dục và đào tạo và hoạt động của các cơ sở giáo dục.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn trường và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận trong trường

- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo. Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên toàn trường tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Tạo điều kiện cho cán bộ, giáo viên, phụ huynh và học sinh tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chế độ, chính sách với công tác tổ chức, thi hành chính sách về giáo dục và đào tạo



- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thông kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên trong trường, các cơ quan liên quan và toàn xã hội để tham mưu cho lãnh đạo Nhà trường đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của Lãnh đạo trường.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài trường. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các bộ phận trong nhà trường với các cơ quan liên quan trên địa bàn huyện.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí (theo Quyết định số 2111/QĐ-UBND ngày 11/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc ban hành quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước tỉnh Quảng Nam).

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Thực hiện các nhiệm vụ truyền thông cụ thể trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Sở GDĐT, các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 theo Chương trình công tác năm 2025 của Sở và của trường

- Thông tin, tuyên truyền các hoạt động nổi bật của nhà trường, Sở, ngành ; các tấm gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến, những cách làm hay, mô hình hiệu quả, sáng tạo trong nhà trường, trong ngành giáo dục đến toàn xã hội

- Thông tin, truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về giáo dục và đội ngũ nhà giáo

2. Kênh truyền thông

- Các kênh truyền thông: Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT; Trang web nhà trường, facebook, zalo của trường, Đoàn TN., Đài truyền thanh truyền hình huyện

- Các hội thảo, hội nghị, tập huấn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Ban lãnh đạo

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông giáo dục trong nhà trường năm 2025; Tổ chức quán triệt các văn bản liên quan tới 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong nhà trường.

- Làm tốt công tác tuyên truyền, hướng dẫn để cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh khai thác, sử dụng, đóng góp tài nguyên trên website,..... của trường.

- Quán triệt tới 100% giáo viên về kế hoạch truyền thông giáo dục trong nhà trường và toàn ngành.

2. Đối với tổ Văn phòng, Tổ CNTT.

- Giúp Ban lãnh đạo xây dựng tổ chức triển khai thực hiện công tác truyền thông giáo dục trong năm 2025, tổng kết việc thực hiện để rút kinh nghiệm trong năm đến, tham mưu nhà trường tổ chức các hoạt động bồi dưỡng đội ngũ làm công tác truyền thông.

- Tham mưu Lãnh đạo tổ chức triển khai, tham gia tập huấn công tác truyền thông về giáo dục khi có yêu cầu.

- Dự trù kinh phí và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ truyền thông trong kế hoạch này.

3. Đối với Công đoàn, Đoàn thanh niên: tuyên truyền đến Đoàn viên thanh niên và công đoàn viên của mình.

4. GVCN quản lý lớp và tuyên truyền đến cha mẹ học sinh cùng học sinh về kế hoạch và chương trình truyền thông của nhà trường.

Trên đây là kế hoạch tổ chức công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của trường THPT Quế Sơn. Yêu cầu các cá nhân và bộ phận có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề phát sinh Ban lãnh đạo sẽ tiếp tục triển khai cụ thể đến từng bộ phận.

Nơi nhận:

- LD nhà trường;
- GVCN, GVBM;
- Lưu : VT./.

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Ngọc Chín