TRƯỜNG THPT QUẾ SƠN

 **TỔ SỬ - ĐỊA – GDCD BẢNG ĐẶC TẢ KIỂM TRA CUỐI KỲ II. NĂM HỌC 2022 - 2023**

 **MÔN: Lịch sử 10**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên chủ đề/bài học** | **Biết** | **Hiểu** | **Vận dụng** | **Vận dụng cao** | **Tổng số câu** |
|  |  | **TN** | **TL** | **TN** | **TL** | **TN** | **TL** | **TN** | **TL** |  |
| **1** | **Bài 10:** Hành trình phát triển và thành tựu của văn minh Đông Nam Á (thời kì cổ - trung đại) | Đời sống tín ngưỡng, tôn giáo của cư dân ĐNÁ thời kì cổ - trung đại. |  |  |  | - Đặc điểm chung về sự phát triển của các tôn giáo ở ĐNÁ. - Nguyên nhân khách quan thúc đấy tôn giáo bên ngoài được du nhập và phát triển tại ĐNÁ. |  |  |  |  |
| Sốcâu | **1** |  |  |  | **2** |  |  |  | **3 TN** |
|  | Sốđiểm | **0.33** |  |  |  | **0.67** |  |  |  | **1.0** |
| **2** | **Bài 11:** Văn minh Văn Lang – Âu Lạc và văn Minh Chăm-pa |  |  |  |  | Đặc điểm chung về hoạt động kinh tế của cư dân các quốc gia cổ đại trên lãnh thổ Việt Nam là |  |  |  |  |
| Sốcâu |  |  |  |  | **1** |  |  |  | **1 TN**  |
|  | Sốđiểm |  |  |  |  | **0.33** |  |  |  | **0.33** |
| **3** | **Bài 12: Văn minh Đại Việt**  | **-**Nét chính về thiết chế chính trị, luật pháp, hoạt động kinh tế, chữ viết, văn học, tư tưởng, tôn giáo của văn minh Đại Việt. | - Thành tựu cơ bản của giáo dục, khoa cử thời Trần, Lế sơ |   | -Trình bày ý nghĩa của văn minh Đại Việt |  | -Vặn dụng kiến thức đã học lí giải ví sao các vương triều Đại Việt lại quan tâm đến giáo dục, khoa cử. | **-**Nhận xét đặc điểm văn minh Đại Việt; các tín ngưỡng của cư dân Đại Việt đến nay vẫn còn tồn tại, phát triển; giá trị của các kiến trúc … |  |  |
| Sốcâu | 8 | 0.5 |  | 1 |  | 0.5 | 3 |  | **11 TN****2 TL** |
|  | Sốđiểm | **2.67** | **1.0** |  | **3.0** |  | **1.0** | **1.0** |  | **8.67** |
|
|  | **Tổngsốcâu** | **9** | **0.5** |  | **1** | **3** | **0.5** | **3** |  | **15 TN****2 TL** |
|  | **Tổngsốđiểm** | **3.0** | **1.0** |  | **3.0** | **1.0** | **1.0** | **1.0** |  | **10.0** |
|  | **Tỷlê.** | **40%** | **30%** | **20%** | **10%** | **100%** |